



OPGEVEN IS GEEN OPTIE !

TEAM VAN GRUNSVEN GROEP

*Fietsen met een missie, Fietsen tegen kanker*

## Sponsoring Alpe-dHuzes 2011: Fietsen tegen kanker



Team van Grunsven Groep

Voor het Goede Doel zal dit team op 9 juni 2011 minimal 6 keer de Alpe-d'Huez beklimmen.

Onlangs werd het plan opgepakt om ons als team in te zetten voor een Goed Doel, dit mede ingegeven dat er binnen onze organisatie verschillende collega's strijden of hebben gestreden tegen de vreselijke ziekte kanker. Op 9 juni 2011 zullen dan ook 8 leden van de van Grunsven Groep ieder proberen 6x de Alpe-d'Huez te beklimmen.

Dit alles voor het Goede Doel, het bewerkstelligen van onderzoeken naar kanker om de kwaliteit van leven van zowel patiënt als de omgeving zo hoog mogelijk te houden.

De reden om voor dit Goede Doel te kiezen is dat de stichting Alpe-dHuzes een nadrukkelijk en strikt Anti-Strijkstokbeleid voert, en dat het ingezamelde geld voor 100% gaat naar kanker onderzoek. Waarbij de organisatie noch de deelnemers kosten maken.

Wij doen als deelnemers aan dit prachtige evenement, middels deze brief, een beroep op u om een sponsorbijdrage. Wij vragen u om uw gevoel te laten spreken, het leven is te mooi om er vroeg mee te stoppen. Daarom stappen wij, team van Grunsven Groep, en mede met ons vele andere deelnemers op 9 juni 2011 op de fiets, monteren in gedachten een bagagedrager en fietsen met een dierbare achterop omhoog. Pijn wordt bijzaak, vermoeidheid wordt niet herkend, maar de herinnering aan onze dierbaren worden sterker en de hoop op overleven eveneens.

Onze vraag is dan ook wees ruimhartig, wees brutaal, wijk af wat gebruikelijk is en sponsor ons initiatief.

Als "tegenprestatie" voor uw sponsoring zijn er verschillende mogelijkheden, waaronder uw bedrijfslogo vermeld op de wielershirts van ons team en/of uw bedrijfsnaam op een banner langs de berg.

(Zie hiervoor de bijlage "sponsormogelijkheden").

Mogen wij op u rekenen ?

Deelnemers Team van Grunsven Groep.

Een actie voor

KWF  
KANKER  
BESTRIJDING



### Sponsors :

- BOUWBEDRIJF VAN GRUNSVEN ERP / NIJMEGEN
- IM PROJECTONTWIKKELING ERP
- VAN NEERBOS GROEP NIJMEGEN
- MULTICOPY DEN BOSCH
- JONGENEEL OSS
- CYCLE TREND NUENEN
- WARENHUIS COPPENS VOLKEL
- HIT/HET INSTALLATIES UDEN
- KUYPERS SCHILDERWERKEN DRUTEN
- STICHTING MOMENTO VIVERE BEST
- LANNET IT HAAREN
- B&B AUTOGROEP UDEN
- BIKES & SERVICES / MOOZES HELMOND
- INSTALLATIEBEDRIJF DE LEEUW BENEDEN-LEEUWEN
- EUROBAD GEMERT
- ALBERT VAN DER MEJS SCILDERWERKEN GEMERT
- TEGELZETBEDRIJF R.M.B. BERGHEM
- BAETEN ELEKTROTECHNIEK NIJMEGEN
- DAVERVELD ADVIES ZEELAND





OPGEVEN IS GEEN OPTIE !



TEAM VAN GRUNSVEN GROEP

*Fietsen met een missie, Fietsen tegen kanker*

## Waarom sponsoring Alpe - d'Huzes 2011

### De Essentie

In de strijd tegen kanker ervaren patiënten en hun dierbaren een groot gevoel van onmacht. Ertegen vechten lijkt zinloos. Kanker is alom tegenwoordig. Een op de drie Nederlanders krijgt kanker. Iedereen maakt van dichtbij mee hoe levens drastisch beïnvloed en verwoest worden.

### Stichting Alpe - d'HuZes

*Alleen een dwaas blaast tegen de wind in, maar met zijn alle veranderen wij de richting.*

Stichting Alpe - d'HuZes is opgericht om de onmacht, die door kanker ontstaat, om te zetten in kracht: kracht putten uit emotie. Dit doet de stichting sinds 2006 door met zoveel mogelijk mensen steeds weer de grenzen van het mogelijke te verleggen. Alpe - d'HuZes is gevestigd op de absolute overtuiging dat je de grootste mogelijke voldoening bereikt als je jezelf met hart en ziel inzet voor een ander. Onder het motto "Opgeven is geen optie!" accepteren we geen beperkingen in wat we kunnen en zullen bereiken. Dit geldt voor de renners, sponsors, KWF kankerbestrijding, de zorgverzekeraars, artsen, maar het meest natuurlijk voor de patiënten zelf.

### De Missie

*Anderen Inspireren en Faciliteren om Goed, Gelukkig en Gezond te leven met kanker.*

### Het Evenement

Op donderdag 9 juni 2011 gaan we de uitdaging aan om 6 maal, de vermaarde alpenreus Alpe d'Huez, de Hollandse Berg, op een dag, te beklimmen. Dat doen we samen met 450 individuele renners en 450 teams.

### Het Resultaat

Met al deze geweldige mensen gaan we het sponsoresultaat van 2010 nog verder verpulveren: we gaan samen ruim 20 miljoen euro bijeen brengen.

### Het Anti-Strijkstokbeleid

Zoals uit alle uitingen van de stichting Alpe-d'HuZes blijkt, wordt er een strikt anti-strijkstokbeleid gevoerd. Er wordt gegarandeerd dat iedere cent van de sponsors naar het Alpe-d'HuZes/KWF Fonds gaat. Alle te maken kosten voor dit evenement worden door sponsoring in natura, of door de deelnemers zelf gedragen. Geld wordt voor honderd procent besteed aan onderzoek naar de preventie en bestrijding van kanker. Het geld gaat niet in de organisatie van Alpe d'HuZes zitten, maar ook niet in de organisatie van KWF Kankerbestrijding. Louter in wetenschappelijk onderzoek naar de bestrijding van kanker. En zo hoort het!

### Waarom dit Anti-Strijkstokbeleid ?

Heel eenvoudig: Alpe d'HuZes gelooft er sterk in dat de strijd tegen kanker gewonnen kan worden. Echter, deze strijd kan alleen gewonnen worden als we allemaal meedoen en onbaatzuchtig zijn. Onbaatzuchtig klinkt eenvoudig maar stelt hoge eisen aan alle betrokkenen bij Alpe d'HuZes: renners, sponsors, KWF Kankerbestrijding, de zorgverzekeraars, artsen, dit keer even niet de patiënten. Deze mensen realiseren zich dat door de focus op onze missie er niets in de weg mag staan van de realisatie hiervan. Winstbejag, het verdienen van geld, concurrentie, onkosten declareren, of wat iets meer zij, is niet des Alpe d'HuZes.

Een actie voor

KWF  
KANKER  
BESTRIJDING



#### INHOUD VAN DEZE BRIEF

- DE ESSENTIE
- STICHTING ALPE D'HUZES
- DE MISSIE
- HET EVENEMENT
- HET RESULTAAT
- HET ANTI-STRIJKSTOKBELEID
- WAAROM DIT ANTI-STRIJKSTOKBELEID
- WAT GEBEURD ER MET UW SPONSORING
- WAAROM ZOU U HET TEAM "VAN GRUNSVEN GROEP" HELPEN ?



Blad 1



OPGEVEN IS GEEN OPTIE !



TEAM VAN GRUNSVEN GROEP

*Fietsen met een missie, Fietsen tegen kanker*

## Waarom sponsoring Alpe - d'Huzes 2011

### Wat gebeurt er met uw sponsoring ?

Stichting Alpe d'HuZes heeft sinds de eerste fietstocht 2006 al meer dan 20 miljoen euro opgehaald. Met dit geld wordt er onderzoek gefinancierd, en diensten en projecten die in lijn van de missie zijn: "Andere Faciliteren en Inspireren om Goed, Gelukkig en Gezond te leven met kanker". Deze keuze komt voort uit het gegeven dat tegenwoordig 55% van de patiënten geneest van kanker. De 45% die niet geneest gaat steeds langer met kanker leven; dat kan om 1 jaar, soms 5, tot wel 15 jaar gaan. Voor deze groep wordt de kwaliteit van leven met kanker steeds belangrijker. Dit is een belangrijk verschil met 30 jaar geleden. Toen ging 85% van de patiënten binnen 3 maanden dood en was de diagnose kanker wekhaast een doodvonnis. In die situatie neem je als patiënt alleen maar afscheid. Met de sterk vergrote overlevingskans van nu gaat het voor veel patiënten juist om de kwaliteit van hun leven.

Alpe d'HuZes wil daarom haar geld besteden aan het hele spectrum van de kwaliteit van leven. In 2008 werd gestart met de voorbereidingen voor het revalidatie-onderzoeksprogramma A-CaRe, vervolgens is opgestart op het theóma Leven met Kanker, en het thema Kanker en Voeding en thans zijn er alweer nieuwe concrete plannen in werking gezet.

### Waarom zou u het team "van Grunsven Groep" steunen ?

- U wilt zielsgraag iets doen om de onmacht van andere te verlichten.
- U wilt met alle macht aan imago werken en gebruikt hier Alpe-d'HuZes voor:
  - altijd optimistisch;
  - een positieve uitstraling;
  - de uitstraling van winnaars met prachtige emotie;
  - de uitstraling van doorzetters;
  - ambities die eigenlijk niet kunnen, meer dan waarmaken.
- Uw bedrijfsnaam/logo wordt van € 1000,= op het shirt van de door u gesponsord team gedrukt.
- Uw bedrijfsnaam/logo is zichtbaar langs het parcours in de vorm van banners.
- Er is veel aandacht op TV
- Er is doorlopend aandacht op de radio.
- Er is doorlopend aandacht in de dagbladen, Telegraaf, Algemeen dagblad, Volkskrant, NRC, Parool en de regionale dag- en weekbladen.
- Er is aandacht in tijdschriften (Wielerveue, Fiets) en op beurzen.
- Er zijn lokale activiteiten als projecten op scholen indoor cycling events bij sportcenters.
- De website heeft op 3 juni 2010 ruim 360.000 bezoekers gehad! Doorlopend komen er enkele honderden bezoekers per dag. U kunt ook op deze site komen te staan !
- ook kunnen renners optreden tijdens bedrijfsactiviteiten of artikelen voor gebruik binnen uw bedrijf.
- Voor grote sponsors is er uitgebreide PR-mogelijkheden beschikbaar; zie hiervoor **de sponsormogelijkhedentabel**.
- Sponsoring is fiscaal aftrekbaar vanwege de ANBI status van Stichting Alpe d'HuZes.
- Bij een sponsorbedrag van € 100,= of meer ontvangt u in 2011 een rekening van ons.

Een actie voor

KWF  
KANKER  
BESTRIJDING



### INHOUD VAN DEZE BRIEF

- DE ESSENTIE
- STICHTING ALPE D'HUZES
- DE MISSIE
- HET EVENEMENT
- HET RESULTAAT
- HET ANTI-STRIJKSTOKBELEID
- WAAROM DIT ANTI-STRIJKSTOKBELEID
- WAT GEBEURD ER MET UW SPONSORING
- WAAROM ZOU U HET TEAM "VAN GRUNSVEN GROEP" STEUNEN ?





OPGEVEN IS GEEN OPTIE !

Een actie voor

KWF  
KANKER  
BESTRIJDING



TEAM VAN GRUNSVEN GROEP

*Fietsen met een missie, Fietsen tegen kanker*

## Sponsormogelijkheden Alpe d'HuZes 2011

Tegenprestatie	Sponsorcategorie Sponsorbedrag in €	Bronz 500 - 999	Zilver 1.000 - 2.499	Goud 2.500 - 4.999	Titanium 5.000 - 49.999	Carbon 50.000 - 99.999	Platina 100.000 - 249.999	Diamant 250.000 -
Vermelding inclusief verwijzing naar uw eigen site op onze Sponsoringpagina		60	60	60	60	60	60	60
Logo vermelding op de actiepagina van deelnemer/team		60	60	60	60	60	60	60
Logo vermelding in het logo-reclameblok op alle pagina's van <a href="http://www.opgevenisgeenoptie.nl">www.opgevenisgeenoptie.nl</a>					60	60	60	60
Shirt replica van gesponsorde rijder/team tegen € 0,00				60	60	60	60	60
Lidmaatschap van de Alpe d'HuZes business club BoundleZ				60	60	60	60	60
Mogelijke advertentie in het Alpe d'HuZes magazine (aanvullende sponsoring)					60	60	60	60
Presentatie in bedrijf door Stichting Alpe d'HuZes					60	60	60	60
Vermelding op poster					60	60	60	60
Bedrijfslogo op het shirt van de gesponsorde rijder/team			60	60	60	60	60	60
Bedrijfslogo op alle wielbroeken - kont of broekspijp					60	60	60	60
Bedrijfslogo op alle wielershirts - mouw							60	60
Bedrijfslogo op alle wielershirts - borst of rug							60	60
Aantal banners (zelf te leveren) langs de route		0	1	2	2	3	3	3
Aantal banners (zelf te leveren) op start- of finishzone		0	0	0	0	1	1	1
Aantal banners (zelf te leveren) in de finishzone		0	0	0	0	1	2	4
Uw banner in het Palais des Sports (aanvullende sponsoring boven € 5.000,- zelf te leveren) voor € 5.000,-							60	60
Replica shirts - te bestellen en betalen via gesponsorde rijder/team								

en initiatief voor

€ 40,- per stuk



OPGEVEN IS GEEN OPTIE !



TEAM VAN GRUNSVEN GROEP

*Fietsen met een missie, Fietsen tegen kanker*

## Verklaring tot sponsoring Alpe d'HuZes

Wij danken u voor uw interesse in onze deelname aan Alpe d'HuZes 2011.

Als team "van Grunsven Groep" zullen wij deelnemen met 8 collega's van Bouwbedrijf van Grunsven en IM Projectontwikkeling om *op één dag* minimaal 6 maal de Alpe d'Huez te beklimmen in de strijd tegen kanker. Op 9 juni 2011 zullen wij onze grenzen verleggen. Fantastisch dat u ons meehelpt de grenzen van het haalbare op te rekken, ook namens KWF Kankerbestrijding.

U heeft ons toegezegd Alpe d'HuZes te willen sponsoren. De Stichting Alpe d'HuZes en daarmee ook KWF Kankerbestrijding, is zeer verheugd met uw sponsoring.

U ontvangt een factuur voor het vermelde bedrag. Hieronder verzamelen we de benodigde gegevens.

Een actie voor

KWF  
KANKER  
BESTRIJDING

Alpe d'HuZes



Organisatie	
Bankrekeningnr.	[nodig voor factuur]
Contactpersoon	
Functie	
Adres	
Postcode	
Plaats	
Telefoon	
E-mail/ website	
Sponsorbedrag stichting Alpe d'HuZes	€
Speciaal verzoek type sponsoring / tegenprestatie	
Handtekening Sponsor	Handtekening (st)rijder
Naam	Naam
Plaats, Datum	Plaats, Datum